



Reh4Mat Sławomir Wroński  
ul. Piaski 47  
36-060 Głogów Małopolski

Rzeszów, 28 października 2013

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**dotyczy:** przygotowania i wydruku materiałów promocyjnych firmy REH4MAT Sławomir Wroński w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” PO IG, lata 2007-2013.

Szanowni Państwo,  
zwracamy się z prośbą o przedstawienie **oferty handlowej na:**

### **przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych w wersjach obcojęzycznych firmy REH4MAT Sławomir Wroński**

**w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”** osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

**Tytuł projektu:** Wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez przedsiębiorstwo REH4MAT  
**Termin realizacji projektu:** 01.01.2013 – 31.12.2014  
**Nr umowy:** WND-POIG.06.01.00-18-018/12

Proszę o przygotowanie oferty na następujące materiały promocyjne:

- a. Kalendarze:
  - kalendarz jednodzielny
  - format 310x440 mm
  - papier: kreda 350g
  - druk kolorowy jednostronny
  - folia błysk jednostronnie
  - kalendarium: format 290x190 mm, papier offset 90g, druk jednostronny dwukolorowy (czarny, czerwony)
  - nakład - 500 szt.
- b. Ulotki:
  - format A4
  - zadruk z dwóch stron w kolorze
  - nakład - 4000 szt.
- c. Bannery:
  - wymiary: 2 m x 1 m
  - nakład - 2 szt.



d. Wizytówki:

- wymiary: 9 cm x 5 cm
- 3 komplety po 200 szt.

1. Materiały promocyjne muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.
2. W celu realizacji zamówienia Zamawiający prześle Wykonawcy niezbędne materiały w postaci plików graficznych oraz tekstowych.
3. Zamawiający oczekuje tylko ofert całościowych.
4. W toku wyboru i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów zmian oraz wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Do oferty Wykonawca dołączy przykładowe wzory wykonanych materiałów promocyjnych.

**Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:**

- pełną nazwę, siedzibę oferenta oraz jego nr NIP, REGON lub PESEL (dla jednoosobowych działalności gospodarczych) oraz dane kontaktowe (telefon, mail, strona www),
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę całkowitą netto,
- czas realizacji,
- warunki i termin płatności,
- podpis oferenta wraz z pieczęcią firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta powinna być przesłana drogą elektroniczną na adres [administracja2@reh4mat.com](mailto:administracja2@reh4mat.com) za pośrednictwem poczty, kuriera bądź też dostarczona osobiście przez Oferenta w zaklejonej kopercie na adres: REH4MAT Sławomir Wroński, ul. Piaski 47, 36-060 Głogów Młp. - z dopiskiem na kopercie zawierającej ofertę "Oferta na przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych".

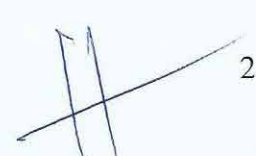
Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.reh4mat.com](http://www.reh4mat.com) oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

**Osoba do kontaktu:** Małgorzata Stopa-Dyrak - tel.: 508 382 510

**Termin składania ofert upływa w dniu: 30.10.2013 o godzinie 15:00.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data i godzina przyjęcia oferty przez zamawiającego). Zamawiający poinformuje o wyborze oferty w terminie 3 dni od terminu zamknięcia postępowania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podawania przyczyn.

**Termin realizacji:** 31.10.2013r. – 06.11.2013r.

 2



Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena	30
2.	Jakość	10
3.	Czas realizacji	20
4.	Warunki płatności	40
	<b>Razem</b>	<b>100</b>

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę/zamówienia z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów o wyborze oferty zadecyduje termin jej złożenia (zostanie wybrana oferta złożona wcześniej).

 **REH4MAT** Sławomir Wroński  
36-060 Głogów Małopolski, ul. Piaski 47  
Tel. 16 621-41-35 tel./fax 16 621- 42-13  
NIP: 8131804393 REGON: 180151618

DYREKTOR GENERALNY - WŁAŚCICIEL

Z poważaniem  
Sławomir Wroński

Sławomir Wroński