



Reh4Mat Sławomir Wroński
ul. Piaski 47
36-060 Głogów Małopolski

Rzeszów, 10.09.2014r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy: przygotowania i wydruku materiałów promocyjnych firmy REH4MAT Sławomir Wroński w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” PO IG, lata 2007-2013.

Szanowni Państwo, zwracamy się z prośbą o przedstawienie **oferty handlowej** na:

przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych w wersjach obcojęzycznych firmy REH4MAT Sławomir Wroński

w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez przedsiębiorstwo REH4MAT

Termin realizacji projektu: 01.01.2013 – 31.12.2014

Nr umowy: WND-POIG.06.01.00-18-018/12

Proszę o przygotowanie oferty na następujące materiały promocyjne:

- Katalogi:
 - format A4,
 - liczba stron katalogu – 64,
 - projekt katalogu jest w całości przygotowany (złożony) przez Wykonawcę,
 - projekt katalogu musi być zaakceptowany przez Zamawiającego,
 - nakład - 1000 szt.
- Ulotki:
 - format A4 zadruk 4/4,
 - nakład – 2000 szt.
- Wizytówki:
 - 3 komplety w nakładzie 200 szt. każdy.
- Prezentacja multimedialna pendrive:
 - ilość - 150 szt.

1. Materiały promocyjne muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

2. W celu realizacji zamówienia Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne materiały w postaci plików graficznych oraz tekstowych.

3. W toku wyboru i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów zmian oraz wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



4. Dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych na poszczególne materiały promocyjne.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- pełną nazwę, siedzibę oferenta oraz jego nr NIP, REGON lub PESEL (dla jednoosobowych działalności gospodarczych) oraz dane kontaktowe (telefon, mail, strona www),
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę netto za przygotowanie poszczególnych materiałów,
- czas realizacji,
- warunki i termin płatności,
- podpis oferenta wraz z pieczętką firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta powinna być przesłana drogą elektroniczną na adres administracja2@reh4mat.com za pośrednictwem poczty, kuriera bądź też dostarczona osobiście przez Oferenta w zaklejonej kopercie na adres: REH4MAT Sławomir Wroński, ul. Piaski 47, 36-060 Głogów Młp. - z dopiskiem na kopercie zawierającej ofertę "Oferta na przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych".

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.reh4mat.com oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Osoba do kontaktu: Jarosław Kida – 508-382-510, e-mail: administracja2@reh4mat.com

Termin składania ofert upływa w dniu: 17.09.2014 do godziny 15:00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data i godzina przyjęcia oferty przez zamawiającego). Zamawiający poinformuje o wyborze oferty w terminie 5 dni roboczych od terminu zamknięcia postępowania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podawania przyczyn.

Planowany termin realizacji działania: 18.09.2014 – 10.10.2014

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

| Lp. | Nazwa | Maksymalna ilość punktów |
|-----|------------------|--------------------------|
| 1 | Cena | 60 |
| 2 | Termin płatności | 40 |
| | Razem | 100 |

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę/zamówienia z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów o wyborze oferty zadecyduje termin jej złożenia (zostanie wybrana oferta złożona wcześniej).

Z poważaniem
Sławomir Wroński